

Charte de déontologie du groupe Orange Concessions



Une éthique professionnelle au coeur de notre engagement pour l'aménagement numérique du territoire

La confiance est au cœur de notre raison d'être : confiance accordée par nos salariés, par nos délégués, nos clients, nos fournisseurs, nos actionnaires, l'ensemble de nos partenaires et la société tout entière. Elle se construit jour après jour et s'entretient en permanence.

La démarche d'éthique et de conformité d'Orange Concessions y contribue largement : les engagements de respect, d'intégrité, de qualité de service et d'esprit d'équipe qui structurent notre charte de déontologie sont autant de boussoles pour nos comportements professionnels, et pour une conduite des affaires responsable, durable et respectueuse des personnes, des environnements et des réglementations – en particulier au travers du principe fondamental d'une concurrence saine et loyale, reposant sur la qualité de nos produits, de nos services et de nos relations. Ils nous engagent tous quelles que soient nos missions, dans toutes nos géographies. Ils appellent à l'exemplarité de chacun, collaborateurs, dirigeants et administrateurs.

Les questions éthiques ne sont pas toujours simples. Ne gardez pas vos interrogations pour vous : en cas de doute, parlez-en et demandez conseil à votre manager ou à votre Compliance Officer.

Cette charte de déontologie est un document de référence pour le Groupe Orange Concessions, nous souhaitons qu'il le soit aussi pour chacun de vous et qu'il vous inspire au quotidien.

Jean-Germain Breton

Président d'Orange Concessions

Notre engagement

Notre engagement de respect constitue un véritable guide dans nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. Cette considération doit être pérenne dans l'exercice de nos activités et échanges. La reconnaissance de chacun dans sa différence doit être prise en considération, au-delà de la conformité aux lois et règlements. Le respect est au cœur des relations entre les hommes et les femmes, aussi bien à l'intérieur du groupe, que vis-à-vis des délégués, des clients, des actionnaires... Et des environnements sociaux et sociétaux.

Nous respectons les individus et leur droit à la protection de la vie privée. Nous respectons les différences en raison de l'origine, de la race, du sexe, de la culture, de l'âge, de la situation de famille, de même que les croyances en matière de religion, ou de soutien à une activité politique ou syndicale.

Notre engagement d'intégrité nous conduit à respecter rigoureusement le devoir d'honnêteté dans l'exercice de notre activité professionnelle. Cette exigence appelle l'exemplarité, en particulier du management, ainsi que celle que l'on se donne à soi-même dans l'exécution de sa tâche vis-à-vis du client ou de ses collègues.

Notre engagement de qualité consiste à délivrer un service de qualité pour nos délégués comme pour nos clients. La qualité concerne tous les métiers, chacun y a un rôle et contribue à cet objectif. L'ambition est d'être reconnu et recommandé par l'ensemble de nos parties prenantes.

Enfin, **l'esprit d'équipe** qui nous anime, c'est aussi la solidarité et la coopération. Il permet la mise en commun des meilleures compétences à l'écoute de nos clients et de l'ensemble des parties prenantes pour gagner ensemble les challenges d'aujourd'hui et de demain.

Nos principes d'action et de comportement s'inscrivent dans le cadre de principes fondamentaux tels ceux de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et ceux énoncés par l'Organisation internationale du travail (notamment en ce qui concerne la prohibition du travail des enfants et du travail forcé), et par l'OCDE, (notamment pour lutter contre la corruption).

Nos principes d'action

A l'égard de nos clients et délégants

Orange Concessions fonde sa réussite sur la qualité de ses produits et services et sur la satisfaction de ses clients et de ses délégants. Attentif à leurs besoins et à leurs attentes, il évalue et améliore constamment ses produits et services, la qualité de ses relations avec ses clients et délégants, sa capacité d'innovation et ses processus au sein de parcours clients simplifiés.

Notre démarche de qualité et d'innovation, au service de nos clients, est au cœur de la conception et de la commercialisation de nos produits et services.

Nous tenons le plus grand compte des exigences de sécurité et de santé publique

A l'égard de nos actionnaires

Nous axons nos actions pour développer la confiance de nos actionnaires avec l'objectif d'assurer la rentabilité de leur investissement.

Nous nous attachons à leur fournir régulièrement une information intelligible, pertinente et fiable et sommes à leur écoute. Nous veillons au respect des principes du gouvernement d'entreprise.

A l'égard de nos collaborateurs

Nous sommes confiants dans l'intégrité, la capacité d'initiative, le sens des responsabilités et la motivation de nos collaborateurs. Nous favorisons le développement de leurs qualités professionnelles et de leur responsabilité individuelle dans le cadre de marges de manœuvres accrues, ainsi que le développement de l'intelligence collective, de l'innovation et de l'esprit d'équipe. Nos équipes reflètent la diversité des cultures et des compétences. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, en particulier à l'embauche ou dans le déroulement de la vie professionnelle. Nous nous assurons de l'existence, dans chacune des composantes du groupe, de dispositifs qui permettent le signalement par un collaborateur d'infractions ou de fraudes dont il aurait connaissance et le traitement approprié et diligent d/e ce signalement dans le respect de l'application des lois.

A l'égard de nos fournisseurs

Nous établissons des relations de confiance, de respect et d'intégrité avec nos fournisseurs, en vue de faire bénéficier nos clients du meilleur service. Nous attendons d'eux qu'ils respectent des principes équivalents à ceux de cette charte

A l'égard de nos concurrents

Nous cherchons à nous différencier de nos concurrents par une qualité d'expérience client irréprochable, basée sur la qualité de nos produits et services et de nos relations. Nous souscrivons au principe fondamental d'une concurrence saine et loyale, facteur de croissance et d'innovation

A l'égard de l'ensemble des autres parties prenantes

Nous respectons les lois et règlements applicables. Nous nous abstenons de financer des partis politiques ou des associations dont l'objet est essentiellement politique. Nous rejetons la corruption.

Nous promovons l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, au service du développement durable, et contribuons à l'essor des collectivités au sein desquelles nous sommes présents.

Conscients de nos responsabilités, nous optimisons nos consommations d'énergie et autres ressources naturelles et intégrons les préoccupations environnementales dans nos activités.

Les principes de comportement individuel

Chaque administrateur ou collaborateur doit faire preuve, dans sa mission ou son activité au sein du groupe, d'intégrité, de respect, d'objectivité, de conscience professionnelle et de sens des responsabilités. Chacun, quelles que soient son activité et ses responsabilités, vise l'excellence, en s'efforçant de développer ses compétences et son aptitude à innover. Chacun contribue à instaurer et à maintenir un environnement de confiance et de qualité, ainsi qu'à favoriser la performance, l'initiative et l'esprit d'équipe.

Comment mettre en oeuvre ces principes dans mon activité professionnelle ?

Dans mes rapports avec nos clients et fournisseurs

En tant qu'administrateur ou collaborateur, je veille au respect des principes d'intégrité, de qualité et d'impartialité dans mes relations avec les délégants, les clients et les fournisseurs. Je m'interdis de solliciter des cadeaux ou des avantages et d'en accepter qui aient une valeur significative. Je m'abstiens de toute action irrégulière et de toute participation à des actes de corruption.

En tant que collaborateur, lorsque je négocie un contrat avec des tiers, je prends les mesures appropriées pour garantir l'exactitude des informations transmises. De plus, je m'assure, avant de lancer toute action engageant le Groupe ou une de ses entités, de la pertinence de tous les aspects du contrat (techniques, commerciaux, juridiques, etc.).

Protection des actifs du groupe

En tant qu'administrateur ou collaborateur, je veille à la protection et au respect de la propriété intellectuelle et de tous les projets et savoir-faire de toute nature du groupe. Je veille à l'usage approprié des ressources du groupe et à la préservation de ses actifs. J'évite tout gaspillage et tout abus. J'utilise les moyens mis à ma disposition pour le bon exercice de ma mission dans le respect de l'intérêt du groupe et des règles applicables. Si j'ai accès, dans le cadre professionnel ou fortuitement, à une information confidentielle, je prends toute précaution utile en vue de préserver cette confidentialité.

Cette dernière obligation subsiste pour tout collaborateur après son départ du groupe et tout administrateur après la fin de son mandat.

Primauté des principes fondamentaux du Groupe

En tant qu'administrateur ou collaborateur, si j'ai connaissance d'infractions ou de fraudes commises au détriment du groupe ou de ses entités, je dois alerter ma hiérarchie ou le Compliance Officer,

Conflits d'intérêt

En tant qu'administrateur ou collaborateur, j'évite de me trouver confronté à des situations dans lesquelles mes intérêts personnels (ou ceux de personnes physiques ou morales auxquelles je suis lié, ou dont je suis proche), sont contraires à ceux des entités du groupe.

Si je ne peux éviter pareille situation, je dois me déterminer en toute conscience et en toute intégrité à l'égard du groupe et en informer ma hiérarchie ou le responsable des ressources humaines ou, si je suis administrateur, le président du conseil d'administration.

La déontologie au sein d'Orange Concessions

Rôle de la charte de déontologie

Notre charte de déontologie sert de guide à la conduite professionnelle à tenir pour l'ensemble du groupe. Cela concerne tous les collaborateurs du groupe, quels que soient leurs métiers ou niveaux de responsabilité. Chacun des collaborateurs du groupe, en particulier les managers, doit promouvoir, respecter et faire respecter ces principes.

Positionnement de la charte

Cette charte ne se substitue pas aux lois et aux règlements applicables, ni aux accords et aux engagements existants.

Rôle du Compliance Officer

Le Compliance Officer fait régulièrement le point sur l'application de cette charte et sur les pratiques en matière de déontologie au sein du groupe.

Il veille à leur homogénéité. Il suit les évolutions réglementaires et jurisprudentielles.

De sa propre initiative ou à la demande de toute entité du groupe, il conseille sur la mise en œuvre des principes énoncés par la charte.

Dans des conditions garantissant la confidentialité, il examine les situations particulières que lui soumettent les collaborateurs du groupe ou leur hiérarchie.

Le Compliance Officer soumet au Directeur Général, directement ou par la voie hiérarchique, toute proposition visant à favoriser la compréhension et le respect de la charte. Il propose également tout complément ou amendement que la charte peut nécessiter. Il fait rapport, chaque année sur l'accomplissement de ses missions.